

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Waktu & Lokasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Kelompok	12
2.1.3 Etnografi Komunikasi	12
2.1.4 <i>Budaya Digital</i>.....	13
2.1.5 Pola Komunikasi	14
2.1.6 Media Baru	16
2.1.7 Media Sosial Sebagai Kajian Dalam Netnografi Komunikasi	17
2.1.8 <i>Netspeak</i>.....	19
2.1.9 Budaya K-POP sebagai budaya populer	22
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Skripsi.....	23
2.2.2 Jurnal Nasional.....	25
2.2.3 Jurnal Internasional.....	28

2.3	Kerangka Pemikiran	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Metode Penelitian	34
3.1.1	Paradigma Penelitian	34
3.1.2	Metode Netnografi	34
3.1.3	Subjek Penelitian.....	36
3.1.4	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.2.1	Pengumpulan Data Primer.....	38
3.2.2	Pengumpulan Data Sekunder	39
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Hasil penelitian	43
4.1.1	Topik dalam Unggahan CARAT di Twitter	45
4.1.2	Pola Komunikasi CARAT di Twitter.....	53
4.1.3	<i>Netspeak</i> CARAT di Twitter	57
4.2	Pembahasan	61
BAB V	PENUTUP.....	65
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran Akademis	65
5.2.2	Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		67