

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 WAKTU PER BULAN UNTUK K-POP DI SELURUH DUNIA.....	2
GAMBAR 1.2 NEGARA PENGGUNA TWITTER TERBANYAK 2022 .....	3
GAMBAR 1.3 SEVENTEEN WORLD TOUR BE THE SUN JAKARTA .....	4
GAMBAR 1.4 TWEET @touringdata TENTANG TIKET BE THE SUN ASIA .....	5
GAMBAR 1.5 TWEET @mecimapro TENTANG BE THE SUN JAKARTA .....	5
GAMBAR 1.6 TAGAR #BETHESUNinJKT TRENDING SATU DI INDONESIA..	6
GAMBAR 1.7 KUTIPAN TWEET @vinesavili TENTANG BE THE SUN IN JKT	7
GAMBAR 2.1 POLA KOMUNIKASI RODA.....	15
GAMBAR 2.2 POLA KOMUNIKASI RANTAI.....	15
GAMBAR 2.3 POLA KOMUNIKASI Y .....	15
GAMBAR 2.4 POLA KOMUNIKASI LINGKARAN .....	16
GAMBAR 2.5 POLA KOMUNIKASI SEMUA SALURAN .....	16
GAMBAR 2.6 WEVERSE SHOP SEVENTEEN .....	23
GAMBAR 2.7 KERANGKA PEMIKIRAN.....	32
GAMBAR 3.1 TAHAP PENELITIAN NETNOGRAFI.....	35
GAMBAR 4.1 INFORMAN PERTAMA.....	43
GAMBAR 4.2 INFORMAN KEDUA.....	44
GAMBAR 4.3 INFORMAN KETIGA .....	45
GAMBAR 4.4 TOPIK DALAM TWEET DENGAN #BETHESUNINJKT .....	46
GAMBAR 4.5 TWEET SARAN DAN KRITIK KEPADA PROMOTOR .....	46
GAMBAR 4.6 TWEET MENGENAI TRIP KONSER.....	47
GAMBAR 4.7 TWEET MENGENAI FAN PROJECT .....	48
GAMBAR 4.8 TWEET MENGENAI UNGKAPAN PERASAAN CARAT .....	48
GAMBAR 4.9 TWEET MENGENAI PENYEWAAN MERCHANDISE RESMI..	49
GAMBAR 4.10 TWEET MENGENAI PERSIAPAN KONSER .....	49
GAMBAR 4.11 TWEET MENGENAI PENJUALAN MAKANAN .....	50
GAMBAR 4.12 TWEET MENGENAI JASA MAKE UP SAAT KONSER .....	50
GAMBAR 4.13 TWEET MENGENAI DOKUMENTASI KONSER .....	51
GAMBAR 4.14 TWEET MENGENAI FREEBIES.....	51
GAMBAR 4.15 TWEET MENGENAI PENIPU TIKET KONSER.....	52
GAMBAR 4.16 TWEET PROMOTOR TENTANG PENUKARAN TIKET .....	54
GAMBAR 4.17 CONTOH TWEET #BETHESUNINJKT POLA RANTAI .....	55

GAMBAR 4.18 TWEET INFORMAN 3 DENGAN POLA SEMUA SALURAN ..	55
GAMBAR 4.19 TWEET INFORMAN 2 DENGAN POLA SEMUA SALURAN ..	56
GAMBAR 4.20 TWEET CARAT DENGAN NETSPEAK EMOTICON 🍒 .....	60
GAMBAR 4.21 TWEET CARAT DENGAN NETSPEAK AKRONIM WTS .....	60
GAMBAR 4.21 POSTER FAN PROJECT DAN REALITA DI VENUE.....	63