

**Pengaruh Iklan *Marketplace* Menggunakan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness***  
**(Studi Pada NCT 127 Sebagai Brand Ambassador)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**TELKOM UNIVERSITY**  
**BANDUNG**  
**2022**