

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Teori New Media (Media Baru).....	12
2.1.3 Sejarah dan Perkembangan Vlog.....	14
2.1.4 Konten.....	15
2.1.5 Teori Uses and Gratifications.....	15
2.1.6 Pemenuhan Kebutuhan	17
2.1.7 Remaja	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Jurnal Nasional	19
2.2.2 Jurnal Internasional.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	22

2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	23
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	24
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	24
3.2.2	Skala Pengukuran	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Sumber Data.....	31
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas	31
3.5.1	Uji Validitas	31
3.5.2	Uji Reabilitas	33
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Analisis Deskriptif	34
3.6.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	35
3.6.4	Koefisien Korelasi	36
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	37
3.6.6	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV.....		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Karakteristik Responden	38
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden.....	38
4.2	Screening Question.....	39
4.2.1	Karakteristik Penonton Konten Jerome Polin	39

4.3	Hasil Penelitian.....	39
4.3.1	Analisis Deskriptif	39
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.4.1	Pengaruh Konten Media YouTube terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan...	62
BAB V.....		64
SIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Akademis	64
5.2.2	Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69