

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Berdasarkan Usia	2
Gambar 1. 2 Logo YouTube.....	3
Gambar 1. 3 Waktu Penggunaan Media Sosial	3
Gambar 1. 4 Negara Pengguna YouTube Terbesar	4
Gambar 1. 5 Pengguna Internet di Kota Bandung	8
Gambar 2. 1 Formula Schramm dan Porter.....	16
Gambar 2. 2 Bagan Teori Uses and Gratifications	17
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1 Rumus Sampel	30
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian persentase dalam Garis Kontinum.....	35
Gambar 3. 3 Rumus Analisis Regresi Linier Sederhana	35
Gambar 3. 4 Rumus Korelasi Product Moment.....	37
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden.....	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Penonton Konten Jerome Polin	39
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Sub Variabel Interaksi	41
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sub Variabel Kehadiran Sosial	42
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub Variabel Kekayaan Media	44
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub Variabel Otonomi.....	45
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub Variabel Unsur Bermain-main.....	47
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Sub Variabel Privasi.....	48
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub Variabel Privasi.....	50
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Kognitif.....	51
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Afektif.....	52
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Integratif Personal	54
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Integratif Sosial	55
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Pelepasan Ketegangan	57