

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Lingkungan	12
2.1.3 Komunikasi Lingkungan.....	12
2.1.4 <i>Communicating Environmental Information Model</i>	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.6 Kampung Hijau Terpadu (KHT).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Nasional.....	22
2.2.2 Jurnal Internasional	26

2.3	Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3.1	Subjek Penelitian.....	34
3.3.2	Objek Penelitian	34
3.4	Lokasi Penelitian	34
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6	Informan Penelitian	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	42
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Kriteria Informan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Komunikasi Lingkungan berdasarkan CEIM (<i>Communicating Environmental Information Model</i>)	52
4.3	Pembahasan	85
4.3.1	Komunikasi Lingkungan berdasarkan CEIM (<i>Communicating Environmental Information Model</i>)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		115