

- Lindmark. A. Struresson, E. & Nilsson-Roos, M. (2009). *Difficulties of Collaboration for Innovation - A study in the Öresund Region*. 1–236. <http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/1437850>
- Machfoedz, M. (2016). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Muhyi, H. A., & Chan, A. (2017). The Penta Helix Collaboration Model in Developing Centers of Flagship Industry in Bandung City. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6(1), 412–417. <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Mukti, A. B., Rosyid, A. N., & Asmoro, E. I. (2020). Model Pentahelix dalam Sinergi Pariwisata di Indonesia untuk Pemberdayaan Perokonomian Lokal : Studi Literatur. *Hospitality*, 9(1), 1–7.
- Nainggolan, M., Ardika, I., Ardhana., Setiawan, I. (2020). Pentahelix Model Application For Tourism Development Strategy. *SLAP : International Journal of Linguistics, Literature, and Culture* <https://doi.org/10.21744/ijllc.v6n2.864>
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Parama Ilmu Yogyakarta.
- Novianti, E., Bakti, I., Perbawari. (2020) Jaringan Komunikasi dan Implementasinya dalam Mengembangkan Desa Berbudaya Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Universitas Padjajaran*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran* (Pertama). Prenamedia Group.
- Pugra, I. W., Oka, I. M. D., & Suparta, I. K. (2021). Kolaborasi Pentahelix Untuk Pengembangan Desa Timpag Menuju Desa Wisata Berbasis Green Tourism. *Bhakti Persada*, 7(2), 111–120. <https://doi.org/10.31940/bp.v7i2.111-120>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rizkiyah, P., Liyushiana, Herman. (2019). Sinergitas Pentahelix Dalam Pemulihan Pariwisata Pasca Bencana Erupsi Gunung Berapi Sinabung Di Kabupaten Karo, Sumatera Utara. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Pariwisata)*. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2019.v07.i02.p15>
- Susanti, H., Pradana, D., Suprihatin., E. (2021). Synergy of Pentahelix Model to Establish Resilient Smes in Facing New Normal during Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1666>
- Sari, Y., Marta, A., Wiranata, I., & Handayani, D. (2022). Peluang Kolaborasi Pentahelix Bagi Pengembangan Desa Wisata di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan Universitas Di Provinsi Lampung*. <https://doi.org/10.14710/jiip.v7i2.14465>
- Setiawati, Sri D., Diniati, A., & Sutarjo, M. (2022). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdimas Singkeru*.
- Sidiq, A. J., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 38.

<https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14208>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); Pertama). CV Alfabeta.
- Sujanto, R. (2019). *Pengantar Publik Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan praktik kasus terkini* (D. Rachmawati (ed.)). Pustaka Buku Press.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (Keempat). Universitas Terbuka.
- Tahun 2019 Dewi Tinalah Capai 14,9 Ribu Kunjungan Meningkat 19.3%. (n.d.). Retrieved January 9, 2023, from <https://www.dewitinalah.com/2020/01/kunjungan-dewi-tinalah-wisata-jogja-tahun-2019.html>
- Umiyati, S., Tamrin, M. (2020) Penta Helix Synergy in Halal Tourism Development. Atlantis Press : Advances in Social Science, Education and Humanities Research. <http://dx.doi.org/10.2991/assehr.k.210120.108>
- Widiastuti, A., & Nurhayati, A. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Desa Wisata Nganggring Sleman. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 1(1). <https://doi.org/10.21831/jwuny.v1i1.26852>
- Wistiawan, W. et al. (2022). Teori Penetrasi. *Jurnal Edukasi Informal*.
- Yulianita, N. (2001). *Komunikasi Pemasaran*. Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo.