

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pentahelix	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	25
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	28
Gambar 4.1 Aktivitas Desa Wisata Tinalah dalam peluncuran aplikasi Mbak Dewi untuk menunjang aktivitas Desa Wisata Tinalah	35
Gambar 4.2 Strategi Pengembangan Desa Wisata Tinalah.....	37
Gambar 4.3 Situs Youtube Desa Wisata Tinalah.....	41
Gambar 4.4 Akun Media Sosial Instagram dan Tiktok Desa Wisata Tinalah.....	42
Gambar 4.5 Aktor Pentahelix Dalam Kerja Sama Pentahelix yang dijalin oleh Desa Wisata Tinalah	44
Gambar 4.6 Proyek kerja sama Desa Wisata Tinalah dengan Akademisi	48
Gambar 4.7 Proyek wisata berbasis AI hasil kerja sama Desa Wisata Tinalah dengan Akademisi.....	48
Gambar 4.8 Packaging asli milik pebisnis produsen oleh-oleh khas Tinalah (kiri), <i>rebranding packaging</i> produk makanan khas Desa Wisata Tinalah (kanan).....	50
Gambar 4.9 Proyek kerja sama Desa Wisata Tinalah dan Komunitas Tandur Bumi	52
Gambar 4.10 Pembentukan Jaringan Komunikasi dan Relasi Desa Wisata Tinalah	54
Gambar 4.11 Aktivitas Komunikasi dalam Hubungan Kerja Sama yang Dilakukan oleh Desa Wisata Tinalah dengan Mitra dan Investor	56
Gambar 4.12 Upaya Membangun Kredibilitas Desa Wisata Tinalah.	59
Gambar 4.13 Kredibilitas Komunikator Desa Wisata Tinalah.....	60
Gambar 4.14 Model Pengembangan Desa Wisata Melalui Kerja Sama Pentahelix	77