

**ANALISIS MANAJEMEN STAKEHOLDER  
PADA PROGRAM *UNIVERSITY SOCIAL  
RESPONSIBILITY*  
DALAM MEMBENTUK *CORPORATE BRANDING*  
TELKOM UNIVERSITY**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Raechelia Clara Louisa

1503194134



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**ANALISIS MANAJEMEN STAKEHOLDER  
PADA PROGRAM *UNIVERSITY SOCIAL  
RESPONSIBILITY*  
DALAM MEMBENTUK *CORPORATE BRANDING*  
TELKOM UNIVERSITY**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Raechelia Clara Louisa

1503194134



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**