

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA.
- Arief, D., Syah, A., Ilfandy, I., Terusan, J. T., Batu, B., & Barat, J. (n.d.). *PENGARUH ARUS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP NILAI-NILAI INTI BUDAYA ORGANISASI AIESEC VALUES (Studi Pada Organisasi Kepemudaan Internasional AIESEC Local Committee Bandung)*.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Christine Daymon, & Immy Holloway. (2008). *Metode Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Bentang Pustaka.
- Diamastuti, E., Wijaya, U., & Surabaya, K. (n.d.). *PARADIGMA ILMU PENGETAHUAN SEBUAH TELAAH KRITIS*.
- Duane Knapp. (2000). *The Brand Mindset*. The McGraw-Hill Companies.
- Elyanta, M. (2020). Peran Komunitas Aleut dalam Pelestarian Bangunan Cagar Budaya Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11, 2655–5433. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7750>
- Fatihatul Khoiroh -, S. (n.d.). *ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN CITY BRANDING di KABUPATEN PEMALANG JAWA TENGAH MELALUI PENGEMBANGAN PARIWISATA*.
- Ikhsan, A. (2016). ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN NON DOSEN PADA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA. In *Anwar Ikhsan Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Indira, D., Ismanto, U., Santoso, M. B., Fakultas, S. P., Budaya, I., Staf,), Fakultas, P., Sosial, I., & Politik, I. (n.d.). *Pencitraan Bandung Sebagai Daerah Tujuan Wisata: Model Menemukanali Ikon Bandung Masa Kini (Dian Indira, Slamet Usman Ismanto, dan Meilanny Budiarti Santoso)* *PENCITRAAN BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA: MODEL MENEMUKENALI IKON BANDUNG MASA KINI*.
- Iqbal, M. (2020). *PERENCANAAN KOMUNIKASI KOMUNITAS ALEUT DALAM LITERASI SEJARAH*. 3(1). <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i1.2952>
- John W. Creswell. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed -3/E*. Pustaka Pelajar.
- Kurniawan, D., Hassapni, W., Kurniawan, R., Statistika, P., & Stis, P. S. (n.d.). *Kajian Kebijakan Peneggelaman Kapal Pelaku Illegal Fishing Dengan Discourse Network Analysis KAJIAN KEBIJAKAN PENEGGELAMAN KAPAL PELAKU ILLEGAL FISHING DENGAN DISCOURSE NETWORK ANALYSIS (A STUDY ON SINKING ILLEGAL FISHING VESSELS POLICY WITH DISCOURSE NETWORK ANALYSIS)*.
- Lestari, R. B., Multi, S., & Palembang, D. (n.d.). *Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding*.
- M. Rahmat Yananda, & Ummi Salamah. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi.
- Maharani, N. A., Kholid, L., Ip, A. S., Pp, M., Turtiantoro, D., Si, M., Politik, D., & Pemerintahan, D. (n.d.). *KEBIJAKAN PARIWISATA BERBASIS KOMUNITAS DI KOTA SURAKARTA*. <http://fisip.undip.com>
- Mayasari, I. (n.d.). *Analisis Brand Resonance : Studi Pada restoran Martabak Puas*.
- Mutia, I., Risanto, S. Y., & Bisnis, D. (n.d.). *ANALISIS IMPLEMENTASI CITY BRANDING (Studi pada Kota Batu, Jawa Timur)*.
- Octavianti, M., Apriliani, D., & Mulyana, S. (n.d.). *“WONDERFUL INDONESIA” SELAKU MASTER BRAND INDONESIA*. www.parekraf.go.id
- Okta, O. :, & Nurcahyono, H. (2017). *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, dan Antropologi Volume I No* (Issue 01).
- Oktaviani, F. (2018). Strategi Branding Public Relations. In *Jendela Alam"... MediaTor* (Vol. 11,

Issue 2).

OPTIMALISASI BUDAYA ORGANISASI. (n.d.).

Padang, F., Husna, A., & Fahrimal, Y. (n.d.). PENERAPAN STRATEGI CITY BRANDING DALAM MEWUJUDKAN SUBULUSSLAM SEBAGAI KOTA SANTRI DI PROVINSI ACEH. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>

Prakoso, A. A. (n.d.). *MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KOMUNITAS PADA DESA NELAYAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.

Pratiwi, E. D., & Sugandi, M. S. (n.d.). *PERILAKU KOMUNIKASI ANTARA PEMANDU WISATA DAN WISATAWAN DALAM WISATA SEJARAH DI KOTA BANDUNG*.

Putra, Y., Santoso, P. Y., & Rama Adhypoetro, R. (2021). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Jurnal Cyber PR* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>

Putri Raflesia Arifin, A. (n.d.). *Arifin: Pendekatan Community Based Tourism dalam PENDEKATAN COMMUNITY BASED TOURISM DALAM MEMBINA HUBUNGAN KOMUNITAS DI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA* (Vol. 16, Issue 01).

Rully Indrawan, & Poppy Yaniawati. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Refika Aditama.

Sosial, J. P., Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). *PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT*. 1(3), 155–165.

STRATEGI BRANDING DALAM MEMBANGUN EKUITAS MEREK UMKM (STUDI KASUS: PUSAT OLEH-OLEH KOTA PADANG). (n.d.). www.mindtools.com,

Suardi Wekke, I., Sorong Al Makin, S., Sunan Kalijaga Yogyakarta Ibnu Hadjar, U., Walisongo, U., Akif Khilmiyah, S., Muhammadiyah Yogyakarta Aisiah, U., Negeri Padang Muhammad Munadi, U., Surakarta Imam Makruf, I., Surakarta Saerozi, I., Salatiga Editor Fajar Shodiq Ari Wibowo Managing Editor Fatchan Latif Rozikin Secretary Fauziyah Dlimasari Siti Umroh, I., Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo, J., & Fikri Almas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, A. (2016). Sumbangan Paradigma Thomas S. Kuhn dalam Ilmu Dan Pendidikan (Penerapan Metode Problem Based Learning dan Discovery Learning). *Januari-Juni*, 1(1).

sugiama. (n.d.).

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Tarakanita, D., Yulitasari, A., & Rinaldhi, E. A. (n.d.). *PERAN KOMUNITAS POJOK BUDAYA DALAM PELESTARIAN KEBUDAYAAN LOKAL MELALUI CULTURAL TOURISM DI BANTUL*.

W Lawrence Neuman. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.

What is Competitive Identity? (2007).

Wiyono, B., Rahmanto, A., & Utari, P. (2021). The Role of Stakeholders in the City Branding Policy “Madiun Karismatik” Madiun City Government. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), 510. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i2.2397>

Zulyan, P., & Setiawati, D. (n.d.). *Edutourism Journal of Tourism Research Peran Komunitas Seni Budaya dalam Pembentukan City Branding*. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/edutourism/>