

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Branding .....	11
2.1.2 City Branding .....	12
2.1.3 Organizational Cultural Theory .....	14
2.1.4 Community Based tourism .....	16
<b>2.2 Literatur Terdahulu</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>31</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>

<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>32</b>
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.1.3 Lokasi Penelitian .....	34
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
3.2.1 Jenis Data .....	35
3.2.2 Strategi & Prosedur Pengumpulan Data.....	37
<b>3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....</b>	<b>38</b>
3.3.1 Analisis Data.....	38
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>	<b>41</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>43</b>
4.2.1 Peran Komunitas Aleut dalam membangun pemahaman <i>city branding</i> Kota Bandung.....	44
4.2.2 Kegiatan Komunitas Aleut dalam membangun pemahaman <i>city branding</i> Kota Bandung.....	54
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>62</b>
4.3.1 Peran Komunitas Aleut dalam membangun pemahaman <i>city branding</i> Kota Bandung.....	62
4.3.2 Kegiatan Komunitas Aleut dalam membangun pemahaman <i>city branding</i> Kota Bandung.....	65
4.3.3 Model Peran Komunitas Aleut Dalam Memabangun Pemahaman Mengenai <i>City Branding</i> Kota Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>70</b>
5.2.1 Saran Teoritis .....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
-----------------------	-----------