

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadilah, S.Pd., M.Pd., N., Aliah, S.E., M.Si.Ak., CA, N., & Lubis, S.P., M.Si, H. P. (2022). *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. CV Pena Persada.
- Suprapmanto, J. (2019). *Cara Ampuh Menaklukkan Malas : Obat Mujarab Menyembuhkan Kebiasaan Buruk*. Anak Hebat Indonesia.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Amirullah, SE., M.M. (2022). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Anisa, N., Sinulingga, SE., MM, & Sihotang, M.Kom, D. T. (2023). *Perilaku Konsumen : Strategi & Teori*. IOCS Publisher.
- Banowati, S. P. (2022). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Bandung Raya.
- Banowati, S. P. (2022). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Bandung Raya.
- Brigitta, C. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Go-Pay Di Kota Bandung.
- Christiana, B. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Go-Pay Di Kota Bandung.
- Deviyanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar.
- Fauziah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di DKI Jakarta.
- Fauziah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di DKI Jakarta.
- Firdaus, M.M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Ginantra, N. S., Simarmata, J., Purba, R., & et.al. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Halim, A., Miharjo, S., Maria, E., & Fahlevi, H. (2020). *BUNGA RAMPAI AKUNTANSI PUBLIK : ISU KONTEMPORER AKUNTANSI PUBLIK*. UNITOMO PRESS.

- Keuangan, O. J. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2030%20-%20Literasi%20Keuangan.pdf>
- Kurniawan, M.Pd, D. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Lestari, T. S., Suraji, R., & Istianingsih. (2022). ) The Effect Of Financial Literature On Consumptive Behavior In Call Of Duty Mobile Game Players.
- Ling, L. P., & Yazdanifard, R. (2014). Does Gender Play a Role in Online Consumer Behavior? *Global Journal of Management and Business Research: E*.
- Miswanto, E., Armitasari, A., & Muhazir, M. (2020). Kecanduan Game Online Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pria dan Wanita.
- Mujahidah, A. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar).
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., & Patimah, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Novrianto, S.E., M.M., A., & Sari, S.E., M.M., M. W. (2020). *Kenali...! Bisnis,, Di Era Digital "Financial Technology"*. CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Nur Baiti, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Financial Technology E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Usia Produktif Di Kota Bandung.
- Nuratika, O. (2022). The Influence Of Use Digital Wallets And Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of College Students In Dki Jakarta.
- Nurhidayati, M. (2022). *EKONOMI DAN BISNIS : Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. Penerbit NEM.
- OECD. (2019). *PISA 2018 Assessment and Analytical Framework*. OECD Publishing.
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Phan, M. K., & Riyadi, O. A. (2022). *Teknologi Keuangan Anak Muda*. SCU Knowledge Media.
- Pratiwi, N. A. (2021). Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Dalam Belanja Online.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu Ginantra, N. W., Simarmata, J., Purba, R., & Tojiri, M. Y. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, A. B. (2020). The Impacts of Consumptive Behaviors toward American Society in Modern Era as Reflected in the Film The Joneses.
- Rahmah, N. (2019). Kajian Literasi Finansial Dan Perilaku Konsumtif Guru Di Sman 4 Makassar.
- Rezkia, S. (2022). Analisis Hubungan Antara Financial Literacy Dan Financial Distress (Studi Pada Dewasa Muda Di Kota Pekanbaru).
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., & Kusuma, A. H. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa.
- Sovitrian, D. (2020). *KAJIAN GENDER DALAM TINJAUAN PSIKOLOGI*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sunday U, O. (2018). The Effect of Financial Literacy on the Efficiency.
- Tiana, M. S. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri: Studi Pada Generasi Milenial Pengguna Ovo Di Kota Medan.
- Wahyuddin, M., Setyawan, A. A., & Nugroho, S. P. (2017). Shopping Behavior Among Urban Women. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Wahyuddin, W., SN, A., Pakpahan, A. F., Hariningsih, E., & Mashud, M. (2022). *Financial Technology: Sistem Keuangan Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian - Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. PT. Refika Aditama.

- Windayanti, N. A., & Supriyadi. (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana.
- Yarobby, M. A. (2018). Pengaruh Dari Bermain Warnet Terhadap Sifat Malas Siswa Angkatan X SMAIT NURRAHMAN. *Karya Ilmiah Remaja*.
- Zahra, T. S. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, dan Emotional Intelligence terhadap Financial Management Behavior pada Wanita yang Sudah Menikah di Kota Bandung.
- Zahra, T. S. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, dan Emotional Intelligence terhadap Financial Management Behavior pada Wanita yang Sudah Menikah di Kota Bandung.