

Daftar Pustaka

- Abdillah I. B. H., & Cut. I. S. (2022). Pengaruh *Brand ambassador* NCT Dream Terhadap Minat Beli Mie Instan Lemonilo di Kota Bandung.
- Andarista, F., Hariyani, D. S., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Promosi Terhadap Minat Beli Brand Erigo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Current Research in Business and Economics*, 1(2), 36-44.
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh *Brand ambassador* Dan *Brand image* Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia (studi Kuantitatif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Dki Jakarta). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Angelita, A., Junior, D., Sutedjo, Y. T., & Mulyandi, M. R. (2022). *Pengaruh Brand ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan E-Commerce*. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(07), 1020-1023.
- Apriansyah, R., Putri, M. K., & Sholihat, W. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Pepsodent pada Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 357-360.
- Cekaja.com. 2021. “ 8 *Brand* yang Jadikan BLACKPINK Ambassador, Mewahnya kebangetan”. 8 *Brand* yang Jadikan BLACKPINK Ambassador, Mewahnya Kebangetan! (cekaja.com) diakses 18 November 2022
- Cerdaco 2022. “Citra Merek: Arti, Contoh, Pentingnya, dan Cara Membangunnya” <https://cerdasco.com/citra-merek/> di akses 28 Desember 2022.
- Compas. 2022. “10 *Brand* Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace”, <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> diakses pada 18 November 2022.
- Ekrut Media 2022. “*Brand ambassador: Pengertian, 4 Jenis, Tugas, Tanggung jawab & Skills*” <https://www.ekrut.com/media/brand-ambassador-adalah> di akses 10 Desember 2022.
- Famelia Tridiyanti Pengaruh NCT Dream 2022 sebagai *Brand ambassador* terhadap *Brand image* Produk Mi Instan Lemonilo Pada Generasi Muda
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Febriani, S, Dewi. Wayan. (2018) *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Feby Adarina (2023) Pengaruh Brand Ambassador Fiki Naki Terhadap Brand Image Ruang Guru
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*.
- Firmansyah. M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Nadia
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Indah, K., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Nusantara Sakti Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 113-122.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). *Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.
- Kenneth, Donald (2018) *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communications, 18th Edition*. Pearson Education
- Kotler Keller. 2014. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat. Jakarta: Airlangga
- Kotler, P . & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. New Jersey : Preantice Hall.
- Kotler, P .& Armstrong , G. (2016). *Marketing Management* (15th Ed). London: Pearson Education Limited
- Kotler, P. T., Amrstrong, G. (2018). *Principles of Markering* (17th Globa). Pearson
- Kotler, P., & Armstrong., G. (2018). Principles of Marketing. Person.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. Fashion Marketing Communications E-book. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Lingga, N. E. (2022). The Influence of Jerome Polin as a Brand Ambassador on Zenius Education Brand Image. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 68-75.
- Methiana, Indrasari. (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press
- Noviyanti, K. A. P., Putri, Y. R., & Sugandi, M. S. (2017). *Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand ambassador Di PT Kereta Api Indonesia* (Persero) Kantor Pusat Bandung (Studi Kasus St 12 Sebagai Brand Ambassador). *eProceedings of Management*, 4(3).
- Pikiran rakyat media network. 2022. “Berikut Alasan Whitelab Gandeng Sehun EXO Jadi Brand ambassador, Begini Faktanya”. [Berikut Alasan Whitelab Gandeng Sehun EXO Jadi Brand ambassador, Begini Faktanya - Pos Jakut \(pikiran-rakyat.com\)](#) diakses 18 November 2022.
- Ridwan, & kuncoro (2017). CARA MENGGUNAKAN DAN MEMAKAI PATH ANALYSIS (ANALIS JALUR). Alfabeta.
- Royan, Fransiscus, (2005). Pemasaran Celebrities, Erlangga, Jakarta
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Statica 2022. “Popularity of South Korean pop music (K-pop) worldwide in 2021” <https://www.statista.com/statistics/937232/south-korea-kpop-popularity-worldwide/> diakses 10 Desember
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisni Untuk Sripsi, Tesis dan Disertasi* (1st ed.). (A. Cristian, Ed) Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjipto, F. (2019) *Strategi pemasaran*. Edisi ke -4. Yogyakarta :CV . Andi Offset.