

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Jenis Produk	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17

2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Strategi Pemasaran	17
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	19
2.1.5 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	20
2.1.6 Minat Beli	21
2.1.7 Dimensi Minat Beli	21
2.1.8 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Minat Beli	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1 Operasional Variabel.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.4.1 Uji Validitas	41
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Statistik Deskriptif	43

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3 Uji Regresi Linear Sederhana	46
3.5.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	47
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	51
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4.3.4 Hasil Uji Parsial (t).....	65
4.3.5 Hasil Koefisien Determinasi	66
4.4 Analisis Hasil dan Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	69
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75