

Daftar pustaka

- Bambang Sukma Wijaya (2013) 'Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication ', *European Journal of Business and Management*, 05.
- 'Compas.co.id' (2022).
- Donni Juni Priansa (2017) *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono (2019) *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Imam Ghazali (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Investor.id* (2022).
- John Backaler (2018) *DIGITAL INFLUENCE UNLEASH THE POWER OF INFLUENCER MARKETING TO ACCELERATE YOUR GLOBAL BUSINESS*. USA: Palgrave Macmillan.
- Kadata.co.id* (2021).
- 'Kumparan.com' (2022).
- M. Anang Firmansyah (2019) *Perilaku Konsumen (sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Marischa Aqilah Faradilla and Sonja Andarini (2022) 'Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Melalui Sikap pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2022.
- Muthia Ekadiany (2021) 'PENGARUH CELEBRITY ENDORSER (RACHEL VENNYA) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Padang)'
- Natasya Ayu Apriliyanti (2022) 'PENGARUH BRAND AMBASSADOR ARTIS KOREA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA

