

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Logo Somethinc	1
Gambar 1. 2 Profil Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2022	2
Gambar 1. 3 <i>Most – Used Social Media Platforms</i>	3
Gambar 1. 4 Akun TikTok Somethinc Official	6
Gambar 1. 5 Tampilan Konten Somethinc di Aplikasi TikTok	7
Gambar 1. 6 Popularitas <i>Skincare</i> Di TikTok Berdasarkan <i>Brand Hashtag</i>	8
Gambar 1. 7 10 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i>	9
Gambar 1. 8 Sejumlah Penghargaan yang di Terima Oleh Somethinc.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Klasifikasi Peringkat Kategori Persentase dalam Kontinu	47
Gambar 3. 2 Model <i>Path Analysis</i>)	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan Produk Kecantikan.....	58
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Content Marketing (X).....	63
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	67
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness (Z).....	72
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Normalitas.....	73
Gambar 4. 8 Uji Normalitas P-Plot of Regression Standardized Residual	74
Gambar 4. 9 Grafik Scatterplot	77
Gambar 4. 10 Model Path Analysis	78
Gambar 4. 11 Model Sub-Struktur 1: Pengaruh X Terhadap Z	80
Gambar 4. 12 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1: Pengaruh X Terhadap Z.....	83
Gambar 4. 13 Model Sub-Struktur 2: Pengaruh X Terhadap Y	84
Gambar 4. 14 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2	89
Gambar 4. 15 Hubungan Kausal Pada Sub-Struktur 1 dan 2	89
Gambar 4. 16 Hasil Uji Sobel	92