

## ABSTRAK

Saat ini TikTok menjadi salah satu media sosial yang paling populer di dunia khususnya di Indonesia. Kategori *beauty* dan *personal care* merupakan kategori yang paling diminati oleh para pengguna TikTok. Untuk itu, sangat penting suatu *brand* membuat suatu *content marketing* yang menarik dalam akun TikTiknya. Somethinc merupakan salah satu perusahaan yang telah menggunakan media TikTok dalam pembuatan *content marketing* untuk mengenalkan produknya. TikTok Somethinc hadir sejak tahun 2021 dengan nama akun @somethincofficial.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *content marketing* TikTok terhadap minat beli @somethincofficial melalui *brand awareness*. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *content marketing*, minat beli, dan *brand awareness* pada @somethincofficial, besarnya pengaruh *brand awareness* memediasi *content marketing* TikTok terhadap minat beli @somethincofficial. Penelitian ini dilakukan pada pengguna Somethinc dan pengguna TikTok yang ada di Indonesia. Jumlah populasinya tidak diketahui dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*. Sampel responden ditentukan dengan rumus *cochran* dan didapatkan sampel sebanyak 385 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian metode analisis deskriptif dan hubungan kausal yang menggunakan model analisis jalur dengan analisis data menggunakan *software IBM SPSS Statistic 23*.

Hasil analisis deskriptif dalam penelitian ini pada variabel *content marketing* mendapatkan persentase 83%, variabel minat beli sebesar 82%, pada variabel *brand awareness* sebesar 85%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *content marketing* tiktok berpengaruh signifikan terhadap minat beli @somethincofficial, *content marketing* tiktok berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* @somethincofficial, *brand awareness* berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y) @somethincofficial, *brand awareness* (Z) memediasi *content marketing* tiktok terhadap minat beli @somethincofficial.

**Kata Kunci:** *Content Marketing*, Minat Beli, *Brand Awareness*.