

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Cafe Dan Restoran Di Kota Bandung.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Desain Penggunaan Skala Likert .....	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 3. 5 Kriteria Intepretasi Skor.....	63
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Sense</i> (Indera).....	72
Tabel 4. 2Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Feel</i> .....	75
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Thin</i> .....	77
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Act</i> .....	78
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Relate</i> .....	81
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Experiential Marketing</i> ...	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Revisit Again</i> .....	83
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Plan To Visit</i> .....	85
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Wish To Visit Again</i> .....	86
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	88
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas Produk.....	89
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas Layanan .....	90
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Emosional .....	92
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Harga .....	95
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Biaya.....	96
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pengunjung ..	98
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Konvergen ( <i>Outer Loading</i> ) .....	99
Tabel 4.19 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	100
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....	100
tabel 4.2 1 Nilai Akar Ave Kuadrat.....	101
Tabel 4.22 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) .....	102

Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Composite Reliability</i> ) .....	103
Tabel 4.24 Nilai <i>R-Square</i> .....	104
Tabel 4.25 Nilai <i>Q-Square</i> .....	105
Tabel 4.26 <i>Path Coefficients (Direct Effect)</i> .....	106
Tabel 4.27 <i>Path Coefficients (Indirect Effect)</i> .....	107