

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil <i>Café</i> Kisah Manis.....	1
1.1.2 Logo <i>Café</i> Kisah Manis	2
1.1.3 Visi dan Misi <i>Café</i> Kisah Manis	2
1.1.4 Produk <i>Café</i> Kisah Manis	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA PEMBELIAN.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.3 <i>Experiential Marketing</i>	17
2.1.4 Dimensi <i>experiential marketing</i>	18
2.1.7 Dimensi Kepuasan Pengunjung	21
2.1.8 <i>Revisit Intention</i>	23

2.1.9	Dimensi Revisit Intention	23
2.2	Hubungan Antar Variabel	24
2.2.1	Hubungan <i>Experiential Marketing</i> terhadap Kepuasan	24
2.2.2	Hubungan <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	24
2.2.3	Hubungan Kepuasan dengan <i>Revisit Intention</i>	24
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	40
2.5	Hipotesis Penelitian	42
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1	Operasional Variabel.....	44
d.	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	53
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Pengumpulan Data	57
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	62
3.7.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	63
3.7.3	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
3.7.5	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Pengumpulan Data	68
4.2	Karakteristik Responden.....	68

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	70
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan.....	71
4.3	Hasil Penelitian	72
4.3.1	Analisis Deskriptif	72
4.3.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	98
4.3.2	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	103
4.3.3	Pembahasan Uji Hipotesis	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Praktis	113
5.2.2	Saran Teoriris	114
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		118