

**Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Purchase Intention* produk Ikea melalui Brand
Image sebagai variable intervening
(Studi kasus pada konsumen Produk Ikea di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Madani Prima Permana

1501194360



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

