

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E Service Quality* dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan ShopeeFood” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Didalam proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali pihak yang memberikan kontribusi berupa bimbingan, kritik, saran, dukungan, motivasi, serta doa yang mana membantu penulis bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis akan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan seluruh rahmat, kesehatan, dan kebahagiaan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar dan diwaktu yang tepat.
2. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya Selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing wali penulis yang telah membimbing besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberi ilmu, wawasan dan pengalamannya terhadap penulis selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Seluruh teman-teman AB-43-01 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini sehingga membuat perjalanan perkuliahan penulis berwarna dan ceria.

8. Ayah saya Maryanto dan Ibu saya Eny Setyawati sebagai orang tua penulis serta adik-adik saya yang menjadi salah satu alasan untuk berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini dan senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Ainasya Prasyah Kus Alviana yang membantu dari awal kuliah hingga saat ini yang sudah menjadi *supporting system* penulis. Selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh teman-teman penulis di Bandung, dan Klaten yang telah memberikan semangat kepada penulis
11. Semua Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner skripsi yang telah penulis sediakan
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah S.W.T. Penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk dapat menjadi sumber bacaan, rujukan, dan inspirasi sekaligus dapat memperluas pengetahuan serta wawasan mengenai ilmu marketing.

Bandung 14 Juni 2023



Ramadhan Ilham Pradana