

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN DAN MOTO PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Peneliatan .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	13
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	13
1.6    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
1.7    Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1    Kajian teori .....	16
2.1.1    Pemasaran.....	16
2.1.2    Bauran Pemasaran ( <i>Marketing mix</i> ) .....	16
2.1.3    Perilaku Konsumen .....	19
2.1.4    Minat Beli.....	21
2.2    Penelitian Terdahulu .....	23
2.3    Kerangka Pemikiran .....	40
2.4    Hipotesis Pemikiran.....	41

2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1	Operasional Variabel .....	42
3.2.2	Skala Pengukuran .....	44
3.2.3	Tahapan Penelitian .....	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi .....	45
3.3.2	Sampel .....	46
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	47
3.4.1	Pengumpulan Data.....	47
3.4.2	Sumber Data .....	47
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.1	Uji Normalitas .....	53
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.8	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3.9	Uji Hipotesis .....	53
3.9.1	Uji Simultan (Uji F).....	54
3.9.2	Uji Parsial (Uji T).....	54
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	56
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan untuk kebutuhan <i>fashion</i>	59

4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Analisa Deskriptif.....	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	72
4.2.4	Uji Simultan (Uji F).....	73
4.2.5	Uji Parsial (Uji T).....	74
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi .....	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>79</b>
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	80
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>