

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Prepp Studio	1
Gambar 1.2 Responden Mengetahui Produk Prep Studio	5
Gambar 1. 3 Responden Berminat pada Produk Prep Studio.....	5
Gambar 1.4 Alasan responden yang memiliki minat beli	21
Gambar 1. 5 Produk Prepp Studio.....	7
Gambar 1.6 Promosi yang dilakukan Prepp Studio.....	10
Gambar 1.7 Website Prepp Studio	11
Gambar 1.8 Toko Prepp Studio	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Klasifikasi Pada Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan untuk kebutuhan fashion	74
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Marketing mix.....	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	84
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86