

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang berlimpah dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *E-Product*, *E-Price*, *E-Place* Dan *E-Promotion* Terhadap Minat Pembelian Generasi Millennial Di *Online Store Sociolla*”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan penulis pada program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu R.Amalina Dewi Kumalasari,S.AB, M.AB selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis terkait penyelesaian Tugas Akhir.
2. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku kepala program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Kedua orangtua yaitu Bapak Selamat Dul Bakri dan Ibu Ratih, kakak tercinta dan orang terdekat, Alfiana Nur Diyasti dan Arga Budi yang selalu memberikan dukungan baik secara finansial maupun secara mental.
4. Bapak Arry Widodo, S.E., MM., Ph.D selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan, arahan serta masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
5. Teman seperjuangan yang selama ini membantu, menemani dan memberikan semangat hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran dari berbagai pihak agar penulis dapat memperbaiki Tugas Akhir ini di masa mendatang.

Bandung, 24 April 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aisyah Fitriasti', written in a cursive style.

Nur Aisyah Fitriasti

1501218459