

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Beauty E-commerce</i> Di Indonesia.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Artikel Jurnal Nasional.....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Artikel Jurnal Internasional	39
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 5 Interpretasi Skor	59
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>E-Product</i>	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>E-Price</i>	73
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>E-Place</i>	74
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>E-Promotion</i>	76
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Minat Beli	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	81
Tabel 4. 9 Output Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4. 10 Hasil Uji t dari Masing-Masing Variabel Independen	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji F dari Keseluruhan Variabel Independen	85
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	86