

**PENGARUH *E-PRODUCT, E-PRICE, E-PLACE* DAN *E-PROMOTION* TERHADAP MINAT PEMBELIAN GENERASI MILLENIAL DI *ONLINE STORE SOCIOLLA***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi  
S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Nur Aisyah Fitriasti

1501218459



**PROGRAM S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**