

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Khoirul M dan Wardhana, Aditya. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image pada Mamahke Jogja. e-Proceeding of Management*. 5(2): 2569- 2576.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Liberty
- Gita, D. & Setyorini, R.,(2016). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan zalora.co.id*. Eproceedings of Management. Universitas Telkom.Vol 3, No.1.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ifeanyichukwu, C. D., (2016). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria*. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences (IRJMIS), Vol.3 Issue 9, pages: 103-110.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Jened, R.,(2015). *Hukum Merek (trademark law)*. Jakarta : Kencana.
- Jonathan Sarwono dan Hendra Nur Salim. (2017) *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta : Gava Media
- Kotler, K.,(2009). *Manajemen Pemasaran*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2008). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2013). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2016). *Marketing Management*. edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Mardiani, A S, Wardhana, A. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. Bandung: Telkom University
- Masyita, Arti D dan Yuliati, Lili A. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L’oreal Paris (Studi Pada Konsumen L’oreal Kota Bandung)*. Bandung: Telkom University
- Mudiantono, S. P. R. ,(2016). *Analisis Pengaruh Brand Ambassador , Kualitas Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of Management
- Patric, Meggie and Joeri. 2013. *Marketing Communication: Fifth Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Prawira, Y. P. dkk., (2012). *Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen*. Ejournal Makasiswa Universitas Padjajaran. Vol 1, No.1.
- R. Yogi Prawira, Slamet Mulyana, dan Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. “Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-Indengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen”. Bandung: Universitas Padjajaran
- Royan, F. M., (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA.

Yusiana, Rennyta dan Maulida, Rifaatul. 2015. *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. Bandung: Telkom University