KATA PENGANTAR

Segala puji syukur yang penulis panjatkan terhadap kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul **"Pengaruh *Brand Image, Green Customer Value, Customer Satisfaction* Dan *Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Aplikasi Gojek Di Kota Bandung".** Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana strata 1 (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University. Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, pertolongan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatakan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dedi Iskamto SE. MM., Ph.D selaku Dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Terimakasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang berikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku Dosen Penguji 1 dan Tri Widarmanti, S.M.B., M.M. selaku Dosen Penguji 2
3. Dr. Irni Yunita S.T., M.M. sebagai Dosen Wali Peneliti, atas ilmu, bimbingan, motivasi dan arahan yang ibu berikan salama Peneliti menjalani perkuliahan.
4. Kepada Orang Tua Peneliti yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama melakukan penulisan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa ridha dari kedua orang tua peneliti. Terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan segala kebutuhan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan sikap rendah hari, penulis pun berharap segala kekurangan pada makalah ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penulisan yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

Bandung, 7 Juni 2023

Siti Fanika Nur Khadijah