

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional dan Nasional	27
Tabel 3. 1 Operasional variabel	39
Tabel 3. 2 hasil uji validitas <i>Brand Image</i> (X1)	46
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan jenis pekerjaan	54
Tabel 4. 4 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Brand Image</i> (X1)	56
Tabel 4. 5 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Green Consumer Value</i> (X2)	59
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Customer satisfaction</i> (Y1)	62
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Trust</i> (Y2)	65
Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai variabel loyalitas pelanggan (Z)	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validasi <i>Brand Image</i> (X1)	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1) Dan <i>Green Consumer Value</i> (X2) Terhadap <i>Customer Satisfaction</i> (Y1)	78
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1) Dan <i>Green Consumer Value</i> (X2) Terhadap <i>Trust</i> (Y2)	79
Tabel 4. 16 hasil analisis regresi berganda pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> (Y1) dan <i>Trust</i> (Y2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Z)	80
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1), <i>Green Consumer Value</i> (X2), <i>Customer Satisfaction</i> (Y1) Dan <i>Trust</i> (Y2) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Z)	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji T H1 dan H2	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji t) H3 dan H4	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (Uji t) H5 dan H6	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	86
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi	87
Tabel 4. 23 Uji Sobel Test Variabel Mediasi Pengaruh <i>Brand Image</i> Melalui <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan	88

Tabel 4. 24 Uji Sobel Test Variabel Mediasi Pengaruh <i>Green Consumer Value</i> Melalui <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	88
Tabel 4. 25 Uji Sobel Test Variabel Mediasi Pengaruh <i>Brand Image</i> Melalui <i>Trust</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan	89
Tabel 4. 26 Uji Sobel Test Variabel Mediasi Pengaruh <i>Green Consumer Value</i> Melalui <i>Trust</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	89