

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *GREEN CUSTOMER VALUE*, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *TRUST* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI GOJEK DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh :

Nama : Siti Fanika Nur Khadijah

NPM : 1401194168



**Universitas  
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023