

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Teepees Collection .....	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Teepees .....	4
Gambar 1. 3 Grafik transaksi produk E-commerce Tahun 2020 .....	5
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Teepees Collection (Q2/2020-Q2/2022) .....	9
Gambar 1. 5 Jumlah kunjungan Instagram Teepees Collection .....	10
Gambar 2. 1 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	14
Gambar 2. 2 Empathy Map .....	15
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran .....	24
Gambar 3. 1 Situasi Sosial (Social situation).....	27
Gambar 3. 2 Sistematika Penelitian (Design Thinking) .....	30
Gambar 3. 3 Komponen dalam analisis data .....	39
Gambar 4. 1 Empathy Map CEO .....	62
Gambar 4. 2 Empathy Map Bendahara.....	63
Gambar 4. 3 Empathy Map Desainer.....	63
Gambar 4. 4 Empathy Map Loyal Customers.....	64
Gambar 4. 5 Empathy Map Potential Customers.....	64
Gambar 4. 6 Empathy Map Pihak Internal .....	65
Gambar 4. 7 Empathy Map Pihak Eksternal.....	66
Gambar 4. 8 Mind Mapping.....	70
Gambar 4. 9 Memprioritaskan Ide .....	72
Gambar 4. 10 Perubahan Desain Kemasan.....	73
Gambar 4. 11 Desain Membership E-card Teepees Collection.....	74
Gambar 4. 12 Flowchart Strategi Membership E-card .....	74
Gambar 4. 13 Flowchart Strategi Upload and Get Discount .....	75
Gambar 4. 14 Flowchart Strategi Giveaway Top Komen.....	75
Gambar 4. 15 Bundling Outfit .....	76
Gambar 4. 16 Promo Sumpah Pemuda .....	77
Gambar 4. 17 Content Planning Teepees Collection.....	78
Gambar 4. 18 Tahapan pelatihan karyawan.....	81