

**PENERAPAN METODE *DESIGN THINKING* TERHADAP PENENTUAN  
STRATEGI PEMASARAN PADA TEEFEES COLLECTION**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Wendia Putra Paputungan**

**NPM: 1401190030**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**