

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Tren Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1 2 Data Pengguna Sosial Media di Indoensia.....	5
Gambar 1 3 Data 10 Negara Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	6
Gambar 1 4 Data 10 Brand Skincare Terlaris di E-commerce.....	7
Gambar 1 5 Akun Media Sosial TikTok Ms Glow	8
Gambar 2 1 Model Adopsi Informasi	31
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	42
Gambar 3 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai	53
Gambar 3 3 Structural Equation Model	54
Gambar 4 1 Persentase Responden Berdasarkan Screening Question 1	57
Gambar 4 2 Persentase Responden Berdasarkan Screening Question 2.....	58
Gambar 4 3 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4 4 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4 5 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Gambar 4 6 Garis Kontinum Variabel Information Quality	63
Gambar 4 7 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	64
Gambar 4 8 Garis Kontinum Variabel Information Credibility.....	66
Gambar 4 9 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness.....	67
Gambar 4 10 Garis Kontinum Variabel Information Adoption	68
Gambar 4 11 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	70
Gambar 4 12 Uji Validitas	71
Gambar 4 13 Hasil Model Struktural	76