

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	1
Gambar 1. 2 Konten Internet Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial DiIndonesia Tahun 2015-2022	4
Gambar 1. 4 Sumber Informasi yang paling Banyak Digunakan di Indonesia pada Februari 2022	5
Gambar 1. 5 Riset Penjualan di E-commerce periode Januari – Desember 2021	7
Gambar 1. 6 Sales Volume Produk Skincare kategori Pelembab Wajah Paling Laris Di E-commerce Periode Maret 2022	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4. 1 Outer Model	57