

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul tersebut. “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP VOLUME PENJUALAN TREADMILL PADA CV. GAF TRIDAYA MANDIRI”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika pada Universitas Telkom Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bandung.

Berbagai komentar, kritik, sumber inspirasi, dan gagasan dikirimkan kepada penulis penelitian ini oleh berbagai kalangan. Jadi penulis akan sangat menghargai kepada:

1. Allah SWT karena dengan kasih sayang-Nya dan rahmat-Nya penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Orang tua penulis dan kerabat lainnya yang selalu ada untuknya ketika penulis sedang tidak semangat serta doa agar penulis dapat menyelesaikan sesuai dengan targetnya.
3. Bapak DR. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA.DBA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dua puluh empat jam untuk membimbing penulis dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Bapak Dr. Brady Rikumahu, S.E., M.B.A. selaku dosen wali yang memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
5. Teman-teman penulis yang senantiasa mengingatkan penulis agar tetap fokus pada hal yang penulis telah targetkan salah satunya pengerjaan skripsi ini.
6. Senior yang memberikan masukan dan saran agar penelitian yang penulis kerjakan agar semakin berkembang dan lebih baik.
7. Partisipan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi survey sehingga penulis dapat melakukan penelitian dan mengumpulkan data untuk penelitian ini.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan dalam penelitian ini, mulai dari struktur bahasa hingga gaya penulisan. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk mendengar kritik dan saran yang berwawasan untuk perbaikan. Penulis berpikir penelitiannya akan bermanfaat bagi dirinya dan mahasiswa/i di Universitas Telkom Bandung.

Bandung, 22 November 2022



Muhammad Dwi Sa'di