

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.3 Produk	18
2.1.4 Perilaku Konsumen	19
2.1.5 Penjualan	25
2.1.6 Volume Penjualan	27
2.1.7 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel	41
3.4 Populasi dan sampel	44
3.5 Pengumpulan Data	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	49
4.1. Karakteristik Data	55
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.2 Method Of Succesive Interval (MSI)	88
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	88
4.3.4 Uji Hipotesis	91
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	94
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

LAMPIRAN	102
-----------------------	------------