

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert.....	37
Tabel 3.4 Ukuran Sampel Minimal.....	40
Tabel 3.5 Kriteria Kecocokan Model (Goodness of Fit)	43
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 3.7 Model Pengukuran.....	48
Tabel 3.8 Keterangan Notasi LISREL	50
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Status Pendidikan	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Berapa Lama Penggunaan Mobile Shopping.....	58
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Intensitas Belanja dalam Enam Bulan Terakhir.....	59
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jumlah Produk yang di Beli dalam Enam Bulan Terakhir	60
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Pengeluaran yang di habiskan dalam Pesanan Terakhir ..	61
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Pembelian Termahal dalam Pesanan Terakhir	62
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Perangkat yang digunakan dalam Berbelanja	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Tabel 4.13 Goodness of Fit Pada Model Struktural.....	72
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Langsung.....	77
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	78
Tabel 4.16 Skor Responden	80