

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Lazada Indonesia	3
Gambar 1.2 Pengguna Internet	5
Gambar 1.3 Penetrasi E-Commerce di Indonesia	6
Gambar 1.4 Pengunjung E-Commerce Indonesia, 2018.....	8
Gambar 1.5 Pengunjung 10 E-Commerce Situs Bulanan Tertinggi (Kuartal II-2022)	9
Gambar 1.6 Hasil Penilaian Aplikasi Lazada Menurut Trustpilot 2022.....	10
Gambar 1.7 Detail Tanggapan Pengguna	10
Gambar 1.8 Komentar Konsumen di Media Sosial Instagram Lazada.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	47
Gambar 3.3 Model Struktural Penelitian	51
Gambar 3.4 Uji One-Tailed Test	52
Gambar 4.1 Presentase responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.5 Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Gambar 4.6 Presentase Responden Berdasarkan Berapa Lama Penggunaan Mobile Shoppig	58
Gambar 4.7 Presentase Responden Berdasarkan Intensitas Belanja dalam Enam Bulan Terakhir	59
Gambar 4.8 Presentase Responden Berdasarkan Jumlah Produk yang di Beli dalam Enam Bulan Terakhir	60
Gambar 4.9 Presentase Responden Berdasarkan Pengeluaran yang di habiskan dalam Pesanan Terakhir	61
Gambar 4.10 Presentase Responden Berdasarkan Pembelian Termahal dalam Pesanan Terakhir	62
Gambar 4.11 Presentase Responden Berdasarkan Perangkat yang digunakan dalam Berbelanja	63
Gambar 4.12 T-Value Pada Model Penelitian	75
Gambar 4.13 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	76
Gambar 4.14 Garis Kontinum.....	80