

PERAN *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *MOBILE SHOPPING SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI LAZADA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sucitra Putri Suharto

1401194060



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**