

DAFTAR PUSTAKA

- accurate.id. (2021). *Mobile Payment: Pengertian dan Tren Mobile Payment di Indonesia*. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/mobile-payment/>
- Aghivirwiati, G. A., Juliawati, P., Lumbanraja, T., Qosim, N., Sofyanty, D., Dewiningrat, A. I., Kismanto, J., Munim, A., Noviana, A., & Liow, D. F. E. R. I. (2022). *Manajemen Kualitas*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=sr6bEAAAQBAJ>
- Appbot.co. (2023). *App Review Google Playstore*. <https://app.appbot.co/reviews?start=2008-07-10&end=2023-07-10&app=1962944>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2018-2020*. <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Bank Indonesia. (2019). *Bank Indonesia : Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital*.
- Bappeda Litbang. (2022). *Kebijakan Subsidi BBM*. <https://bappedalitbang.kaltaraprov.go.id/index.php/berita/berita-bappeda-litbang/5220-kebijakan-subsidi-bbm>
- Claudia, E., Azizah, I., Aryadita, H., & Herlambang, A. D. (2018). Evaluasi Kualitas Website Forum Diskusi Online Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus Pada Website Dictio). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2549–2559. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- data.tempo.co. (2022). *Berapa Konsumsi BBM dan Produksi Minyak Mentah Indonesia Setiap Tahun?* <https://data.tempo.co/data/1502/berapa-konsumsi-bbm-dan-produksi-minyak-mentah-indonesia-setiap-tahun>
- databoks.katadata.co.id. (2022). *Transaksi Belanja Pakai Uang Elektronik Tembus Rp300 Triliun pada 2021*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/transaksi-belanja-pakai-uang-elektronik-tembus-rp300-triliun-pada-2021>

Efendi, S., Pratiknyo, D., & Sugiono, E. (2019). *Manajemen Operasional, Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan Susunan Tim Penyusun* (S. E. Melati (ed.)). LPU-UNAS. <http://repository.unas.ac.id>

ekonomi.bisnis.com. (2022, September 2). *Ini Syarat dan Cara Daftar BBM Bersubsidi di MyPertamina.* Www.Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220902/44/1573431/ini-syarat-dan-cara-daftar-bbm-bersubsidi-di-mypertamina>

Faizal, M., & Prasetio, A. (2020). Users' Expectation and Perception Gap Analysis of Telkom University Website with Modified WebQual 4.0 Method. *International Journal of Information Science and Management*, 18(2), 1–18.

Faqih, H., Warjiyono, Kuhon, F., Aji, S., Ardiansyah, A., & Fandhilah. (2020). An Analysis and Measurement of Website Quality Using WebQual 4.0 and Importance Performance Analysis (IPA) Method (A Case Study of Kemiriamba Village Brebes). *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1), 0–9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012096>

Fatmala, W. S., Suprpto, & Rachmadi, A. (2018). Analisis kualitas layanan website e-commerce berrybenka terhadap kepuasan pengunjung menggunakan metode webqual 4.0 dan importance performance analysis (ipa). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 175–183.

Giyanti, I., & Suparti, E. (2018). Penilaian Kualitas Aplikasi Halal Mui Dengan Webqual 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 13(2), 91. <https://doi.org/10.14710/jati.13.2.91-98>

Hamzah, M. L., Rahmadhani, R. F., & Purwati, A. A. (2022). An Integration of Webqual 4.0, Importance Performance Analysis and Customer Satisfaction Index on E-Campus. *Journal of System and Management Sciences*, 12(3), 25–

50. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2022.0302>

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV PustakaIlmu.

Ibrahim, R. M., & Moeliono, N. N. K. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Efikasi Diri, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Terhadap Persepsi Konsumen Pada MyPertamina (Studi Pada Penggunaan MyPertamina Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited SINTA*, 4(2), 396–413. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Julyanthry, J., Valentine, S., Asmeati, A., Abdurrozzaq, H., Ramses, S., Adi Papa, P., Sukarman, P., Bonaraja, P., Rolyana, F. P., Muhammad, F. R., & Eljihad, A. S. M. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi* (S. Janner (ed.)). Yayasan Kita Menulis.

Kominfo. (2019). *Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pandiva Buku* (Issue April 2016).

Lingga, N. A., & Sembiring, P. (2021). Implementation of Importance Performance Analysis to Analyze Customer Satisfaction in PT. Bank Tabungan Negara KCP Simalingkar Medan. *Journal of Mathematics Technology and Education*, 1(1), 63–76. <https://doi.org/10.32734/jomte.v1i1.7334>

MyPertamina. (2021). *Apa Itu MyPertamina*. <https://mypertamina.id/about-us>

MyPertamina. (2022a). *FAQ Subsidi Tepat*. <https://mypertamina.id/faq-subsidi-tepat>

MyPertamina. (2022b). *Ketentuan Penggunaan OVO dan Gopay di MyPertamina*. <https://mypertamina.id/Ketentuan-Ewallet>

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Nugraha, A., Kuswantoro, I. G., & Utama, D. M. (2022). Mobile news applications quality analysis using web quality and importance performance analysis. *AIP Conference Proceedings*, 2453(July). <https://doi.org/10.1063/5.0094829>
- Ormanovic, S., Ciric, A., Talovic, M., Alic, H., Jeleskovic, A., & Causevic, D. (2017). *IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS: DIFFERENT APPROACHES*. December.
- Parinduri, L., S, H., Purba, P. B., Sudarso, A., Marzuki, I., Armus, R., Rozaini, N., Purba, B., Purba, S., Ahdiyati, M., & Refelino, J. (2020). *Manajemen Operasional: Teori dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=Z%5C_UCEAAAQBAJ
- Pertamina. (2018). *Perluas Akses Transaksi Pembelian BBM Secara Non Tunai, Pertamina Gandeng Mastercard*. <https://pertamina.com/id/news-room/news-release/perluas-akses-transaksipembelian-%0Abbm-secara-non-tunai-pertamina-gandeng-mastercard>
- Pertamina. (2021). *About Pertamina*. <https://www.pertamina.com/en/about-pertamina>
- Playstore. (2022). *MyPertamina*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dafturn.mypertamina&hl=id&gl=US>
- Populix. (2022). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*.
- Putra, W. P., Hendayani, R., & Hidayah, R. T. (2023). Ipma's Analysis on Factors Affecting Indrive Indonesia's Customer Loyalty. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6 SE-Articles), e02320. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2320>
- Ratu Edo, J. J., & Hendayani, R. (2023). The Influence of E-Service Quality on Continuance Intention with Customer Satisfaction as an Intervening Variable

on LinkAja Application Users in Bandung City. *International Journal of Business, Management and Economics* , 4(2 SE-), 114–131. <https://doi.org/10.47747/ijbme.v4i2.1090>

Rusdiana, H. . (2014). *Manajemen Operasi*. CV Pustaka Setia Bandung. [http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf)

Sangwan, V., Harshita, Prakash, P., & Singh, S. (2020). Financial technology: a review of extant literature. *Studies in Economics and Finance*, 37(1), 71–88. <https://doi.org/10.1108/SEF-07-2019-0270>

Saputri, E., & Syamsuar, D. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Mobile Myindihome Berdasarkan Kombinasi Metode Servqual Dan Metode Webqual. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i1.525>

Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *JurTI (Jurnal Teknologi Informasi)*, 2(2), 113-121. *JurTI (Jurnal Teknologi Informasi)*, 2(2), 113–121. <http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jurti/article/view/425>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, T. V., Yudiana, Y., & Setiyani, L. (2022). Analisis Kualitas Aplikasi Jurnal.Id Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: PT. Wahana Sakti). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 1–10. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.170>

Tee, H. H., & Ong, H. B. (2016). Cashless payment and economic growth. *Financial Innovation*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0023-z>

Utami, I. S., Winarno, & Setiadi, H. (2021). Analysis the Effect of Website Quality on User Satisfaction with the WebQual 4.0 Method and Importance-Performance Analysis (IPA) (Case Study: SPMB Sebelas Maret University's Website). *Journal of Physics: Conference Series*, 1842(1), 0–8. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1842/1/012003>

Widodo. (2017). *Metodologi penelitian : populer & praktis / Dr. Widodo*. Jakarta ::

Rajawali Pers,.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, Dan Kano* (B. Sarwiji (ed.)).

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.