

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Praktis	8
1.5.2 Aspek Teoritis	8
1.6 Sistem Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Konsep Smart Building.....	10
2.1.2 Kesadaran akan konsep <i>smart building</i> di kalangan masyarakat	10
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi tingkat <i>awareness smart building</i>	11
2.1.3.1 <i>Organizational context</i>	12
2.1.3.2 Environment.....	13
2.1.3.3 Individual	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3 Tahapan Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial.....	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Pengumpulan Data atau Sumber Data.....	29
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.2 Uji Realiabilitas	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Inferensial	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	35
3.7.4 Uji T.....	35
3.7.5 Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Karakteristik Responden	22
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	22
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja....	23
4.2 Hasil Penelitian	24
4.2.1 Analisis Inferensial	24
4.3 Uji Asumsi Klasik	33
4.3.1 Uji Multikolinearitas.....	33
4.3.2 Uji Normalitas	34
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	35
4.3.4 Uji Linearitas	35
4.4 Analisis Regresi Berganda	37
4.5 Uji Hipotesis.....	38
4.5.1 Uji T.....	38

4.5.2 Koefisien Determinasi	40
4.6 Pembahasan	40
4.6.1 Pengaruh <i>organizational context</i> terhadap <i>awareness smart building</i>	40
4.6.2 Pengaruh <i>environment</i> terhadap <i>awareness smart building</i>	41
4.6.3 Pengaruh individual terhadap <i>awareness smart building</i>	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
5.2.1 Bagi Masyarakat	42
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	50