

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN *SELF SERVICE TECHNOLOGY*
(SST) TERHADAP *LOYALTY* DAN *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI *variable* MODERASI
(McDonald's di wilayah Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
ANGGUN PERMATA SARI
1401194233



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**