

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT.....	viii
<i>Keywords: Brand Image, Furniture, Purchase Decision</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Pendahuluan .....	1
1.2.    Latar Belakang .....	3
1.3.    Rumusan Masalah .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	12
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	12
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
BAB 2 .....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1.    Brand Image .....	14
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	22
2.3.    Kerangka Pemikiran.....	29
2.4.    Hipotesis Penelitian.....	30
2.5.    Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III .....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1.    Metode Penelitian .....	31
3.2.    Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	32
3.3.    Skala Pengukuran.....	34
3.4.    Tahap Penelitian.....	35

3.5.	Populasi dan Sampel .....	35
3.6.	Pengumpulan Data .....	37
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.8.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV .....		46
HASIL PENELITIAN.....		46
4.1.	Karakteristik Responden .....	46
4.2.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	50
4.3.	Analisis Deskriptif .....	52
4.4.	Analisis Data .....	55
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
BAB V.....		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1.	Kesimpulan .....	62
5.2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN.....		69