

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penggunaan Perangkat Untuk Akses Internet.....	2
Gambar 1.2. Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.3. Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 1.4. Top Brand Index <i>Internet Banking</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1.5. Peta Penetrasi dan Kontribusi Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 1.6. Indeks <i>Digital Safety</i> Provinsi Indonesia 2021.....	7
Gambar 1.7. Demografi Penetrasi dan Kontribusi Pengguna Internet Indonesia.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu.....	37
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 3.1. Tahap Penelitian.....	47
Gambar 4.1. Domisili Responden.....	57
Gambar 4.2. Media Sosial Yang Aktif Digunakan Oleh Responden.....	57
Gambar 4.3. Respon Terhadap <i>Internet Banking</i> Keseluruhan.....	58
Gambar 4.4. Respon Terhadap <i>Internet Banking</i> di DKI Jakarta.....	60
Gambar 4.5. Respon Terhadap <i>Internet Banking</i> di Jawa Barat.....	62
Gambar 4.6. Respon Terhadap <i>Internet Banking</i> di Jawa Tengah.....	64
Gambar 4.7. Respon Terhadap <i>Self-protection</i> Keseluruhan.....	66
Gambar 4.8. Respon Terhadap <i>Self-protection</i> di DKI Jakarta.....	68
Gambar 4.9. Respon Terhadap <i>Self-protection</i> di Jawa Barat.....	70
Gambar 4.10. Respon Terhadap <i>Self-protection</i> di Jawa Tengah.....	72
Gambar 4.11. Respon Terhadap <i>Cyberbully</i> Keseluruhan.....	74
Gambar 4.12. Respon Terhadap <i>Cyberbully</i> di DKI Jakarta.....	76
Gambar 4.13. Respon Terhadap <i>Cyberbully</i> di Jawa Barat.....	79
Gambar 4.14. Respon Terhadap <i>Cyberbully</i> di Jawa Tengah.....	81
Gambar 4.15. Respon Terhadap <i>Internet Addiction</i> Keseluruhan.....	83
Gambar 4.16. Respon Terhadap <i>Internet Addiction</i> di DKI Jakarta.....	86
Gambar 4.17. Respon Terhadap <i>Internet Addiction</i> di Jawa Barat.....	88
Gambar 4.18. Respon Terhadap <i>Internet Addiction</i> di Jawa Tengah.....	90
Gambar 4.19. Respon Terhadap <i>Password Management</i> Keseluruhan.....	92

Gambar 4.20. Respon Terhadap <i>Password Management</i> di DKI Jakarta.....	94
Gambar 4.21. Respon Terhadap <i>Password Management</i> di Jawa Barat.....	96
Gambar 4.22. Respon Terhadap <i>Password Management</i> di Jawa Tengah.....	98
Gambar 4.23. Respon Terhadap <i>Email Use</i> Keseluruhan.....	100
Gambar 4.24. Respon Terhadap <i>Email Use</i> di DKI Jakarta.....	102
Gambar 4.25. Respon Terhadap <i>Email Use</i> di Jawa Barat.....	104
Gambar 4.26. Respon Terhadap <i>Email Use</i> di Jawa Tengah.....	106
Gambar 4.27. Respon Terhadap <i>Mobile Devices</i> Keseluruhan.....	108
Gambar 4.28. Respon Terhadap <i>Mobile Devices</i> di DKI Jakarta.....	110
Gambar 4.29. Respon Terhadap <i>Mobile Devices</i> di Jawa Barat.....	112
Gambar 4.30. Respon Terhadap <i>Mobile Devices</i> di Jawa Tengah.....	114
Gambar 4.31. Respon Terhadap <i>Incident Reporting</i> Keseluruhan.....	116
Gambar 4.32. Respon Terhadap <i>Incident Reporting</i> di DKI Jakarta.....	118
Gambar 4.33. Respon Terhadap <i>Incident Reporting</i> di Jawa Barat.....	120
Gambar 4.34. Respon Terhadap <i>Incident Reporting</i> di Jawa Tengah.....	122