

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TBI <i>Award</i> Kategori Retail	4
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 <i>Interest by Subregion</i>	47
Tabel 3. 4 Uji Validitas	49
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	51
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	52
Tabel 4. 1 Uji Validitas	65
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap e-WOM <i>Quality</i>	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap e-WOM <i>Quantity</i>	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap e-WOM <i>Credibility</i>	71
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap e-WOM <i>Purchase Intention</i>	73
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	75
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4. 12 Uji Simultan (Uji F)	80
Tabel 4. 13 Uji Parsial (Uji T)	82