

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM)* PADA
PLATFORM MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* STARBUCKS INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
S1 Sarjana Manajemen dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Malva Deandra Perkasa Putri

1401194190



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**