

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Merek Kosmetik Lokal .....	7
Tabel 1. 2 Permasalahan Pada Ulasan Komentar Pelanggan di TikTok.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran .....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	63
Tabel 4. 6 Nilai Factor Loading .....	65
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE) .....	66
Tabel 4. 8 Nilai Korelasi Antar Variabel (Fornell Lacker).....	67
Tabel 4. 9 Cross Loading .....	68
Tabel 4. 10 Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	69
Tabel 4. 12 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	71
Tabel 4. 13 Path Coefficients.....	72
Tabel 4. 14 Hasil Specific Indirect Effect.....	73
Tabel 4. 15 Hasil R Square ( $R^2$ ).....	74
Tabel 4. 16 Hasil F Square.....	75
Tabel 4. 17 Hasil Q square.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis .....	77