

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Scarlett Whitening	2
Gambar 1.2 Produk Scarlett Whitening	2
Gambar 1.3 Grafik Produk Nasional Korea Selatan	6
Gambar 1.4 Negara Dengan Jumlah Penggemar K-pop Terbanyak	6
Gambar 1.5 Survey Result K- Drama Consumption.....	7
Gambar 1.6 Brand Indonesia yang memanfaatkan Artis Korea sebagai Brand Ambassador.....	8
Gambar 1.7 Aktor Song Joong Ki.....	9
Gambar 1.8 Urutan Artis Korea Selatan Pada 2021 berdasarkan Bayaran Termahal	9
Gambar 1. 9 Urutan brand perawatan kulit terlaris di Indonesia	10
Gambar 1. 10 Promo bundling diskon Scarlett Whitening	11
Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Menurut Kotler dan Keller dalam Indrasari (2019)	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Modifikasi	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Sumber: (Sugiyono, 2018).....	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Scarlett Whitening Minimal 2 Kali Pembelian	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Song Joong ki Melakukan Kampanye Iklan Scarlett Whitening	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.6 Garis kontinum Brand Ambassador	60
Gambar 4.7 Garis kontinum Brand image	63
Gambar 4.8 Garis kontinum Keputusan Pembelian.....	65
Gambar 4.9 Uji Normalitas Deskriptif.....	66
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	67