

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama generasi, Tahun Lahir, dan Usia pada tahun 2022.	8
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional	24
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Brand Ambassador.....	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Brand Image.....	34
Tabel 3. 3 Tabel Skala Pengukuran	36
Tabel 3. 4 Tabel uji validitas dari variabel brand ambassador (X).....	41
Tabel 3. 5 Tabel uji validitas dari variabel brand image (Y)	42
Tabel 3. 6 Hasil uji reliabilitas	43
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	51
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Visibility	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Credibility.....	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Attraction.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Power.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Rekapitulasi dimensi variabel X Brand Ambassador.....	63
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Strength of Brand Association.....	64
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Favorability of Brand Association.....	66
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Uniqueness of Brand Association	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Rekapitulasi dimensi variabel Y Brand Image.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi	75
Tabel 4. 17 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis.....	77