

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 20 negara dengan penggemar K-Pop terbanyak tahun 2021.....	2
Gambar 1. 2 Data Merek Susu Terfavorit di Indonesia pada tahun 2021.....	4
Gambar 1. 3 Top Brand Susu UHT terlaris di e-commerce .....	5
Gambar 1. 4 ITZY untuk Ultra Milk. ....	6
Gambar 2. 1 Rumus teori S-O-R.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4. 1 Screening Question responden usia 15-30 tahun .....	52
Gambar 4. 2 Screening Question Responden yang Mengetahui ITZY Sebagai Girl Group asal Korea Selatan .....	52
Gambar 4. 3 Screening Question Responden yang Mengetahui ITZY Sebagai Brand Ambassador Susu Ultra Milk.....	53
Gambar 4. 4 Screening Question Responden yang yang Pernah Membeli Susu Ultra Milk Berkolaborasi dengan ITZY .....	54
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Visibility .....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Credibility.....	58
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Attraction .....	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Power .....	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Hasil Rekapitulasi dimensi variabel x Brand Ambassador .....	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Strength of Brand Association.....	66
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Favorability of Brand Association.....	68
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Uniqueness of Brand Association.....	71
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Hasil Rekapitulasi dimensi variabel y Brand Image .....	72